

RISMA : Les résultats 2015 impactés par des effets de périmètre du parc



Le président du directoire de Risma, M. Amine Echcherki, a réuni le 7 avril dernier la presse, afin de présenter les différents résultats financiers réalisés par le groupe au titre de l'exercice 2015.

Le marché touristique marocain traverse depuis le début de l'année 2015 une période difficile, liée étroitement à un contexte international qualifié d'agité.

Au Maroc, et malgré la baisse des arrivées touristiques de -1% depuis le début de l'année 2015, Risma, société d'investissement et propriétaire hôtelier, continue d'être au-dessus du marché avec un taux d'occupation (TO) de 64%, contre 40% pour le marché, soit 24 points de plus.

Pour sa part, Mme Sofia Benhamida, membre du directoire de Risma, s'est intéressée à la présentation des résultats annuels de l'année 2015 réalisés par le groupe.

En effet, le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 1,4 milliard de dirhams, contre 1,5 milliard de dirhams un an plus tôt, soit une baisse nette de -5%. Un résultat qui s'explique principalement par le recul de 53 millions de dirhams affiché par le segment « luxe et haut de gamme » associé à la sortie du Sofitel Fès du périmètre du groupe, le fléchissement de 9 millions de dirhams du segment « Milieu de gamme » ainsi que le retrait de 20 millions de dirhams du segment « Économique ».

Par ailleurs, le résultat d'exploitation ressort à 148 millions de dirhams, en baisse de -58 millions de dirhams comparativement à l'exercice précédent.

Le poids important des intérêts financiers liés à l'ORA (Obligations Remboursables en Actions), représentant 42 millions de dirhams en 2015, a été la raison axiale de la baisse du résultat financier de 10 millions de dirhams, de 169 millions de dirhams à 159 millions de dirhams.

Au vu de ce qui précède, le Résultat Net Part du Groupe (RNPG) se trouve à -71 millions de dirhams, en retrait de -147 millions de dirhams par rapport au RNPG publié dans la note d'information de 2014. Un écart qui s'explique principalement par la baisse de l'activité en consolidé ayant un impact de -50 millions de dirhams, les irrégularités constatées sur un

complexe hôtelier du groupe ayant un impact de -13 millions de dirhams, ainsi que le report des opérations exceptionnelles ayant un impact de 84 millions de dirhams.

L'année 2015 a été marquée par un ensemble d'évènements pour le groupe : la fermeture du Sofitel Fès le premier janvier 2015 et de l'Ibis Rabat Agdal, suite à l'aménagement de la nouvelle gare, ainsi que l'ouverture du So de Rabat annexé à l'hôtel Sofitel Rabat Jardins des Roses.

C'est avec beaucoup d'optimisme que M. Echcherki a annoncé que l'année 2016 sera marquée par le lancement de la construction de trois nouvelles unités économiques, dont deux en remplacement d'unités déjà existantes.

En parallèle, le groupe continue sur sa stratégie d'amélioration de la rentabilité à travers la maîtrise des équilibres financiers et du développement, l'optimisation du portefeuille ainsi que la cession de bases foncières.