

RISMA RENFORCE SA DYNAMIQUE DE CROISSANCE EN 2013

- Tous les indicateurs évoluent positivement sur l'ensemble des segments: Sofitel, Milieu de Gamme, Economique et très Economique.
- Des perspectives prometteuses avec l'arrivée à maturité de l'ensemble du parc hôtelier en 2015

Casablanca, le 25 mars 2014 – RISMA, premier opérateur touristique au Maroc, a présenté aujourd'hui ses résultats pour l'exercice 2013. Ces derniers font ressortir un taux d'occupation en hausse sur tous les segments à 64%, soit +9 points comparé à décembre 2012, et largement supérieur au marché qui s'élève à 43 %.

Le chiffre d'affaires global reflète cette dynamique avec une hausse de 14 % pour s'établir à 1 475 MDH contre 1 295 MDH un an auparavant. Le GOP* (Gross operating profit) a grimpé de 36 % à 643 MDH contre 472 MDH à fin décembre 2012. L'excédent brut d'exploitation (EBITDA) a augmenté de 64 % à 411 MDH et le résultat d'exploitation (EBIT) est largement bénéficiaire à 192 MDH contre -7 MDH en 2012.

L'amélioration significative des performances d'exploitation en 2013 résulte principalement de trois effets. En premier lieu, la bonne tenue de la fréquentation touristique au Maroc et la montée en puissance des unités ouvertes en 2012 : Sofitel Thalassa Agadir, Sofitel Casablanca Tour Blanche et Pullman Marrakech. La bonne maîtrise des charges d'exploitation a également été un facteur clé de l'amélioration des performances. Enfin, une gestion dynamique du portefeuille avec la sortie d'actifs non stratégiques à savoir le Coralia Agadir, le Mercure Ouarzazate et l'Ibis Essaouira qui ont permis de renforcer le potentiel de rentabilité à long terme.

Le résultat net part du groupe (RNPG) ressort à -46 MDH, en hausse de 153 MDH par rapport à décembre 2012. Sans des éléments exceptionnels à -7 MDH provenant de coûts de restructuration et sans la quote-part des résultats de Saemog (Société d'Aménagement d'Essaouira Mogador) de -54 MDH dont Risma est actionnaire à 40 %, le RNPG serait de 15 MDH. Ce résultat est également pénalisé par les charges financières qui pèsent aujourd'hui pour -140 MDH.

En 2014, le groupe Risma prévoit l'ouverture d'un Ibis de 128 chambres à Casablanca (Ibis Casanearshore), de deux nouveaux Ibis Budget (Fès et Rabat) et d'un « So Lounge » à Rabat. Risma prévoit également une opération de réduction de capital par absorption de pertes d'un montant de 464 519 800 dirhams dans l'objectif d'apurer les reports à nouveaux négatifs relatifs aux exercices antérieurs, suivie d'une augmentation de capital du même montant par incorporation d'une partie de la prime d'émission. A l'issue de ces deux opérations, Risma conservera le niveau actuel de son capital social soit 795 941 500 dirhams et disposera pleinement de sa capacité à distribuer une partie de ses bénéfices futurs. Ces opérations ont été actées par le Conseil de Surveillance du 10 Mars 2014 et feront l'objet d'une décision à l'Assemblée Générale Extraordinaire.

Par ailleurs, une autre opération a été actée par le Conseil de Surveillance du 10 mars 2014 et fera l'objet d'une décision de l'Assemblée Générale Extraordinaire de la société. Il s'agit de la réalisation d'une émission d'obligations remboursables en actions, sous réserve de l'accord préalable du CDVM, réservée aux actionnaires de la société et aux détenteurs de

* Chiffre d'affaire HT- Charges d'exploitation directes et indirectes droits préférentiels de souscription pour un montant maximum de 650 000 000 dirhams, à libérer en espèce ou par compensation de comptes courants d'actionnaires, et ce pour renforcer son fonds de roulement, réduire ses charges financières à terme et améliorer son potentiel de rentabilité.



Dans le cadre de cette émission, et sous réserve de l'accord préalable du CDVM, les actionnaires de référence de Risma, porteurs de comptes courants, ont manifesté leur intention de les convertir en obligations remboursables en actions.

A l'horizon 2015, RISMA affichera des revenus et une capacité bénéficiaire significativement renforcés, la majorité des ouvertures étant arrivés à maturité. L'impact des futurs coûts de démarrage sur les prochaines unités en ouverture deviendra marginal. Une montée en puissance du segment haut de gamme et une poursuite du développement axée sur le segment très économique sont les clés de voûte de cette stratégie.

A propos de RISMA

Risma est premier opérateur touristique au Maroc avec 30 unités hôtelières soient 4 662 chambres réparties dans 13 villes à travers 8 marques fortes.

Risma est également le premier investisseur touristique national avec 4,8 milliards de dirhams engagés d'ici à 2015 et 2 750 emplois directs créés.

L'actionnariat actuel de RISMA est détenu comme suit : le groupe Accor à hauteur de 33,5 %, le groupe BMCE à 24,8 %, la CIMR à 10,1 %, CFG et son fonds d'investissement T Capital à 7,7 %, MAMDA-MCMA à 6,7% et 17,1 % de flottant en bourse.

Contact presse :

Loubna Debbah

Mosaik Events & Co

Tél. : 0522 25 30 89 / 0522 25 28 68

Fax : 0522 25 28 98

Email : loubna.debbah@mosaik.ma

